



- REPÚBLICA DE COLOMBIA
- INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI
- La geografía oficial de Colombia



Infraestructuras de Datos Espaciales IDE POLÍTICAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

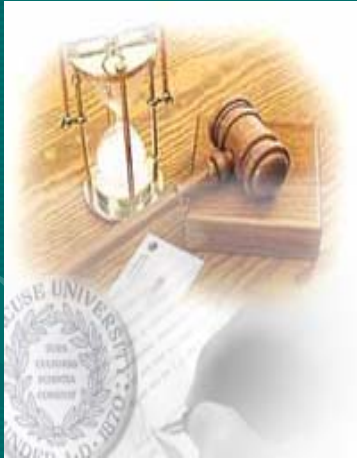
Dora Inés Rey Martínez
direy@igac.gov.co
Jefe CIAF

Contenido

- Definiciones
- Niveles de formulación
- Política Nacional de Información
- Políticas de gestión de información geográfica



Definición



- Declaraciones oficiales de una autoridad reconocida que establecen principios, procedimientos, guías y directrices.
- Constituyen planes de alto nivel y cursos de acción.
- Aprobados por expertos temáticos y autoridades administrativas.



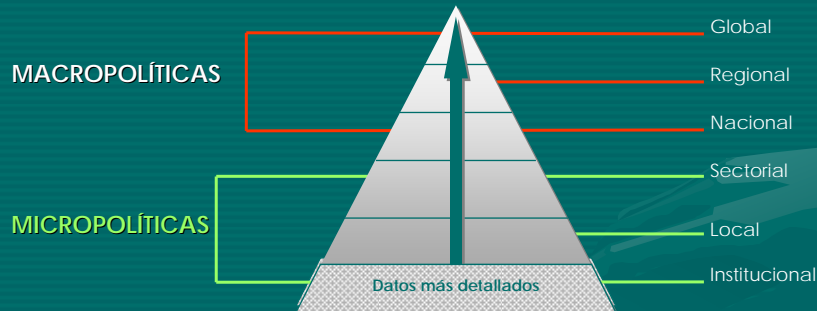
Definición



- Principios y estrategias que orientan la concepción de proyectos de desarrollo y uso de recursos, sistemas y servicios de información geográfica que apoyen las necesidades del país



Niveles de formulación



- **Instrumentos jurídicos** - constitución, leyes y decretos, reglamentos, tratados internacionales
- **Instrumentos profesionales** - códigos de conducta
- **Instrumentos culturales** - costumbres, creencias, tradiciones, valores sociales



Política Nacional de Información



- Asegura la **ejecución y funcionamiento** armoniosos de los recursos, servicios y sistemas de información
- Garantiza el **acceso** a información actualizada, pertinente y fiable a todo nivel de usuarios
- Permite la **construcción de la capacidad** para la gestión de la información



Por qué es necesaria?

- Genera la **base de conocimiento** para el desarrollo de políticas económicas, sociales y ambientales del país
- Facilita la cooperación y el desarrollo nacional a través de **redes de interconexión de las IDE** traspasando fronteras geográficas
- Facilita la **integración del mercado** y la identificación de nuevas oportunidades



Política Nacional de Información

- Suministro de información a un costo razonable
- Preparación y ejecución de un plan de acción para el establecimiento de un Sistema Nacional de Información
- Interacción productiva con sistemas y programas regionales e internacionales de información
- Establece los mecanismos necesarios para la coordinación de los diferentes actores y consecución de los programas y proyectos
- Apoyo a los componentes del Sistema Nacional de Información: personal, servicios y tecnologías
- Regulación de tipos de financiación y colaboración



Política Nacional de Información

- Procedimientos para garantizar la coherencia y el crecimiento del Sistema Nacional de Información
- Orientaciones para asignar áreas de responsabilidad, métodos, prioridades, de conformidad con los planes de desarrollo
- Apoyo al estudio de las teorías relacionadas con la información y a las prácticas, educación y capacitación para la producción, transferencia y uso de la información



Políticas de Gestión de Información Geográfica

- Marco de operación para lograr la adecuada gestión de los datos geográficos
 - Identifica fortalezas y debilidades
 - Identifica, documenta y facilita el intercambio de las mejores prácticas
 - Maximiza la coordinación y minimiza la duplicación y el traslape en la producción de datos
 - Identifica oportunidades para la sinergia y la producción de valor agregado



Políticas de Información Geográfica

PRINCIPIOS

- Tomar conciencia del valor de la información
- Implementar estrategias de gestión
- Promover la inversión en la producción y acceso a la información
- Definir quién es el propietario de la información y su responsabilidad
- Establecer lineamientos sobre la distribución y el uso de los datos
- Proteger la propiedad sobre la información a través de acuerdos interinstitucionales, licencias de uso y gestión de los derechos de autor



Políticas de Información Geográfica

PRINCIPIOS

- Definir los niveles de acceso a la información de carácter público y privado
- Proteger la privacidad sobre la información personal
- Prevenir el uso inadecuado de los datos del Gobierno
- Decidir sobre los costos y los precios de los productos geográficos
- Implementar mecanismos para compartir la información entre sectores del Gobierno



Políticas de Información Geográfica

PRINCIPIOS

- Garantizar la disponibilidad de la información, los productos y servicios geográficos de calidad
- Promover el desarrollo y aplicación de estándares de información
- Asegurar la preservación y seguridad de la información geográfica



Políticas de Información Geográfica

ASPECTOS TÉCNICOS

- Proveer los datos fundamentales de acuerdo con las necesidades de desarrollo del país
- Crear, actualizar y mantener los datos fundamentales, continuos, de cobertura nacional, con niveles adecuados de resolución, precisión y calidad, a niveles adecuados de costo-beneficio
- Adoptar y adaptar estándares, especificaciones y procesos, que garanticen la calidad, consistencia y compatibilidad de la información
- Documentar la información geográfica y suministrar acceso a ella, a través de Internet
- Adoptar un Sistema de Referencia de Coordenadas común



Políticas de Información Geográfica

ASPECTOS TÉCNICOS

- Desarrollar un catálogo de objetos nacional como mecanismo para la integración de los datos
- Llevar a cabo procesos de gestión de la calidad para los productos y servicios geográficos
- Implementar servicios geográficos en línea
- Establecer relaciones de cooperación para la gestión de los datos fundamentales
- Adelantar programas de fortalecimiento institucional
- Contribuir al desarrollo de las IDE en los niveles local, nacional, regional y global



Mecanismos



- Conformación de grupos interdisciplinarios
- Reuniones de trabajo
- Validación de alto nivel
- Difusión permanente de los avances



Beneficios

- Facilita la identificación de fortalezas y debilidades de la gestión de la información
- Maximiza la coordinación y minimiza la duplicación y el traslape en la producción
- Proporciona mecanismos para resolver conflictos



Identificación de temas

Producción de datos

Responsabilidad

Acceso y Uso

Propiedad intelectual

Transferencia

Distribución

Calidad de los datos

Seguridad de los datos
Restricciones

Precios

Almacenamiento

Privacidad

Documentación

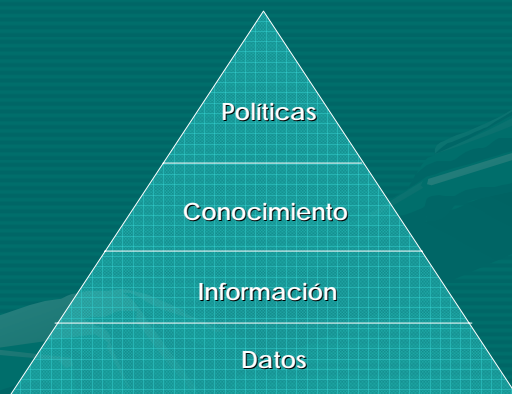
Estandarización

Custodia

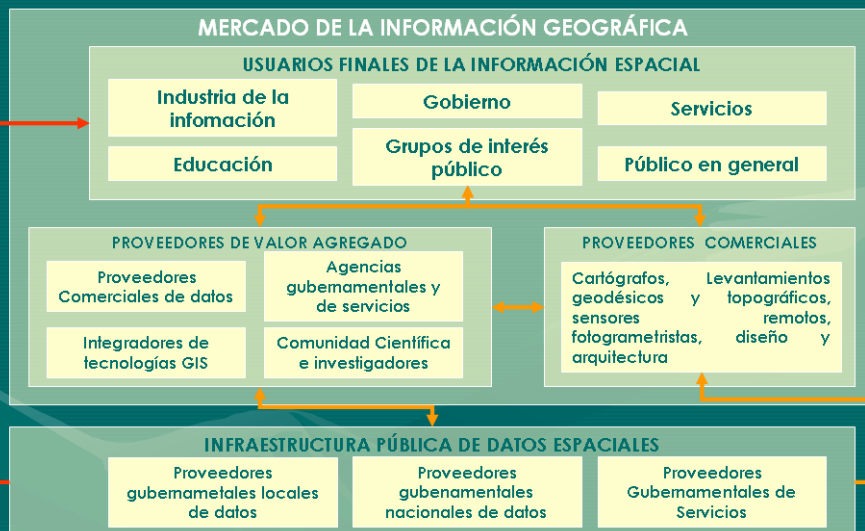
Oficialización de
información



Conclusión



Conclusión



Adaptada de: THE DISSEMINATION OF SPATIAL DATA, A north American-European, Comparative Study on the Impact of Government Information Policy. Xavier R. López, University of California, Berkeley



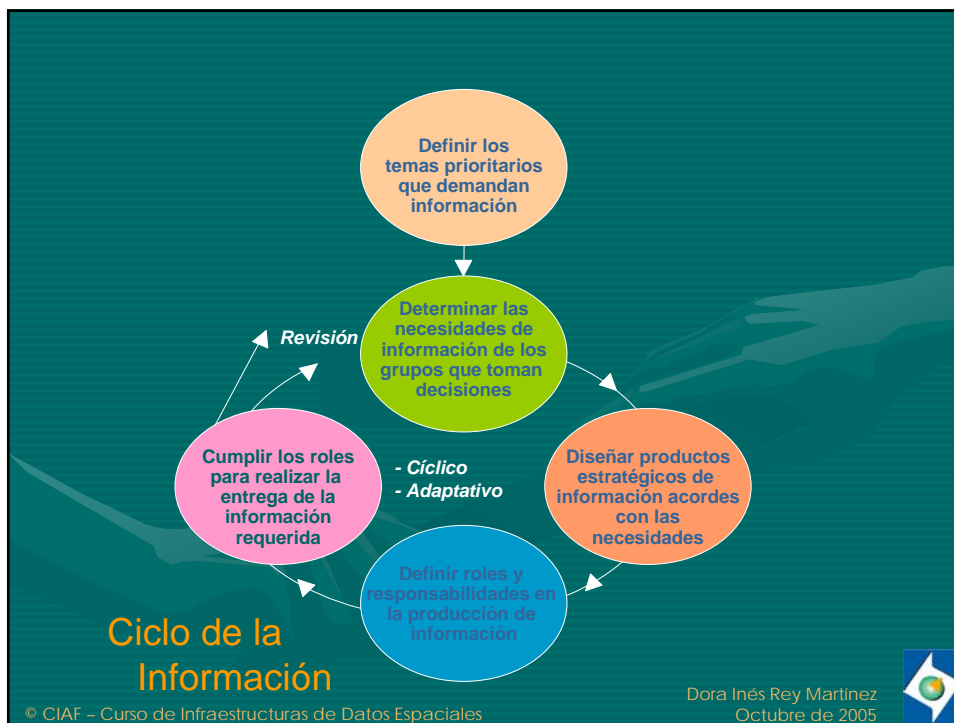


- REPÚBLICA DE COLOMBIA
- INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI
- La geografía oficial de Colombia

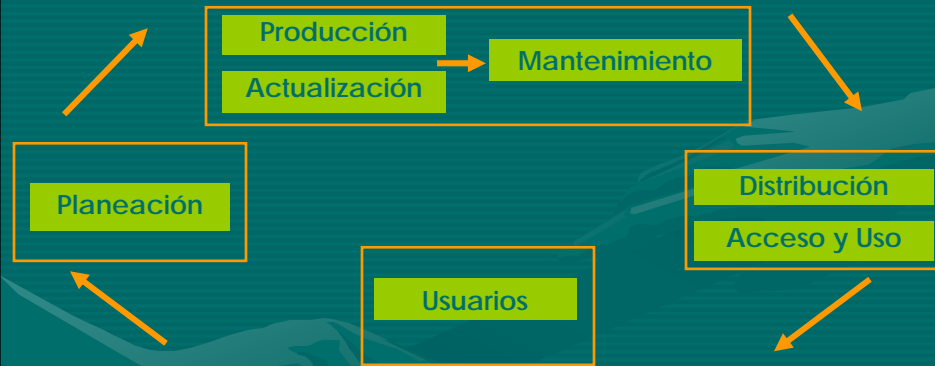


Infraestructuras de Datos Espaciales IDE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Dora Inés Rey Martínez
direy@igac.gov.co
Jefe CIAF



Ciclo de la Información



El reto es entender no solamente *cuál* es la información necesaria, sino también *cuándo, cómo y a quién* debe ser entregada.



Gestión de Información

- Desarrollo de estrategias para mejorar la planeación, la producción, la actualización, la preservación y el acceso a los datos, con el fin de cumplir con la misión institucional y atender adecuadamente las demandas de los usuarios.



Qué es una IDE?

- Conjunto estable de acuerdos sobre políticas, estándares, procedimientos, guías e instrucciones para la **creación, recolección, mantenimiento, intercambio y uso de la información geográfica**. Es un requisito esencial para el aprovechamiento de la información espacial de forma eficiente y efectiva.

(Brand, 1998)

- NSDI, tecnología, las políticas, los estándares y los recursos humanos necesarios para **adquirir, procesar, almacenar, distribuir** y mejorar el **uso** de los datos geoespaciales

(Clinton - 1994)



IDE-Gestión de información

Una IDE no se puede desarrollar eficientemente sin un esquema de gestión de información



Objetivos

- Acelerar la recolección de datos prioritarios.
- Reducir pérdidas y demoras en la producción de datos.
- Minimizar operaciones redundantes.
- Promover el intercambio de datos y software entre usuarios y custodios.
- Mantener metadatos mínimos sobre las fuentes, el procesamiento y el control de calidad de los datos.
- Garantizar la calidad de los datos.
- Facilitar el acceso de los datos por parte de los usuarios.
- Satisfacer las necesidades de los clientes.



Principios

- Los datos y la información son un recurso estratégico de la entidad
- Los datos producidos por funcionarios y contratistas son de propiedad de la organización
- Los datos deben estar documentados
- La riqueza de la información no está en tenerla almacenada, sino en tenerla disponible y accesible
- Los datos no se venden, se otorga una licencia limitada de uso



Componentes

- Normas o lineamientos que rijan la gestión de información
- Un sistema de monitoreo que proporcione información sobre dónde y en qué estado de desarrollo se encuentra un conjunto de datos o un producto.
- La documentación que cubra todos los procesos desde la planeación hasta el procesamiento, el almacenamiento y la actualización.
- El seguimiento de los datos, desde la recolección hasta el usuario.
- Equipo de trabajo conciente del valor de los datos y la importancia de un buen ejercicio de gestión



Beneficios

- Cumplimiento de la misión
- Alinearse con la producción de datos a nivel global
- Visión transversal de las áreas de la organización
- Eficiencia de procesos
- Enfoque por proyectos
- Cooperación entre sectores - metas comunes
- Apertura de nuevos mercados
- Concretar conceptos de gobierno abierto
- Desarrollo de la IDE



CONTEXTOS DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN



CONTEXTOS DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN



CONTEXTOS DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN



BD continuas, Modelo de Datos
Tecnologías, Sistema de Referencia
Estándares, Documentación, Calidad
Datos Históricos (Preservación
/Conservación), Reutilización
Redes digitales, Clearinghouse

COMERCIAL

TÉCNICO

ORGANIZACIONAL

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez
Octubre de 2005



CONTEXTOS DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN



Precios
Acceso
Licencias
Derechos de autor
Restricciones
Certificación

COMERCIAL

TÉCNICO

ORGANIZACIONAL

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez
Octubre de 2005



Actores

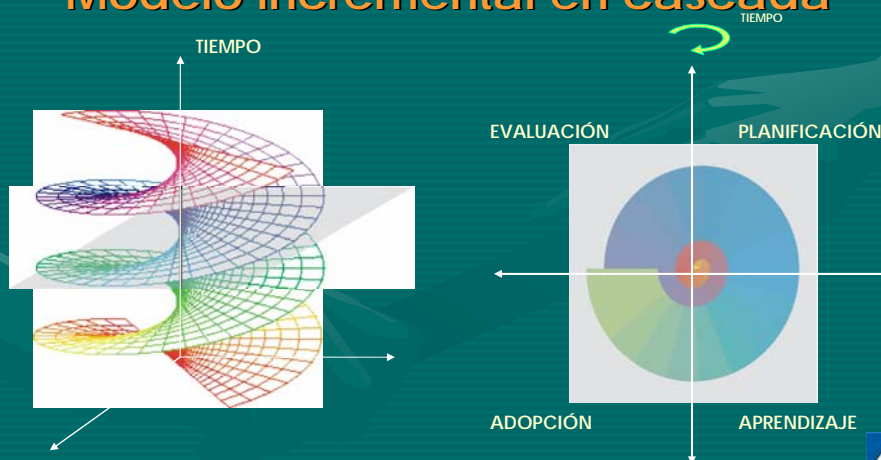
- Áreas de producción de datos
- Planeación
- Mercadeo
- Sistemas

© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez
Octubre de 2005



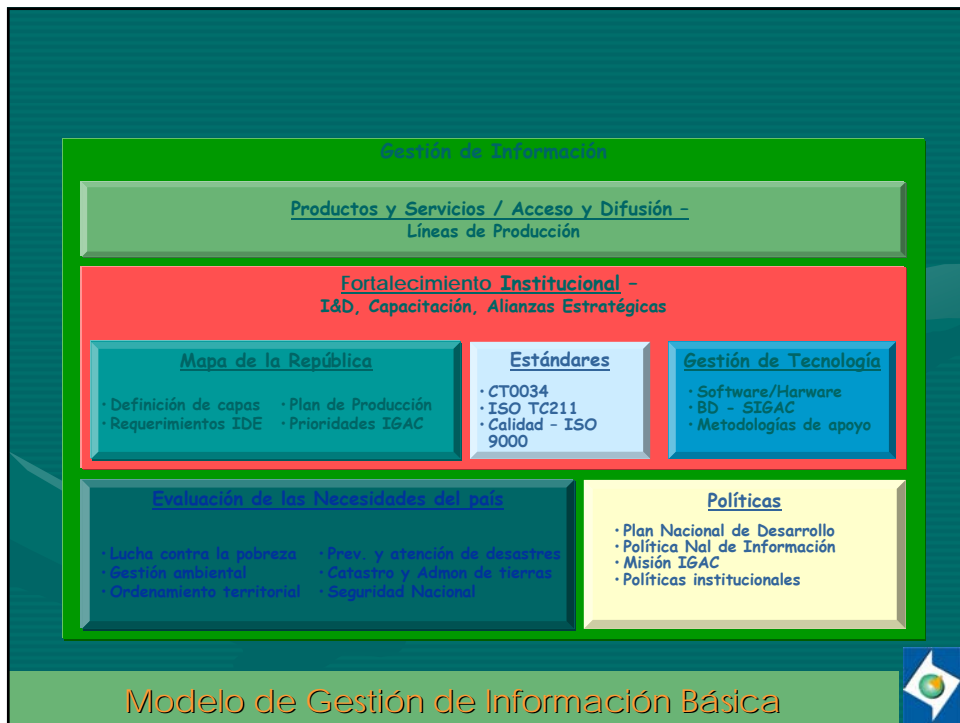
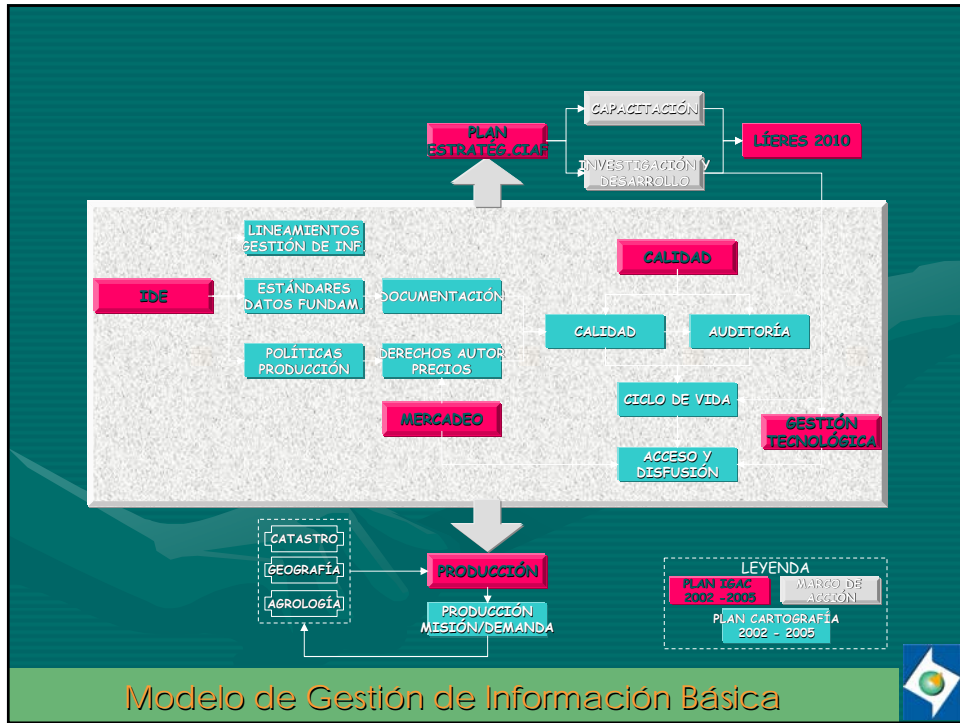
Gestión de Información geoespacial Modelo incremental en cascada

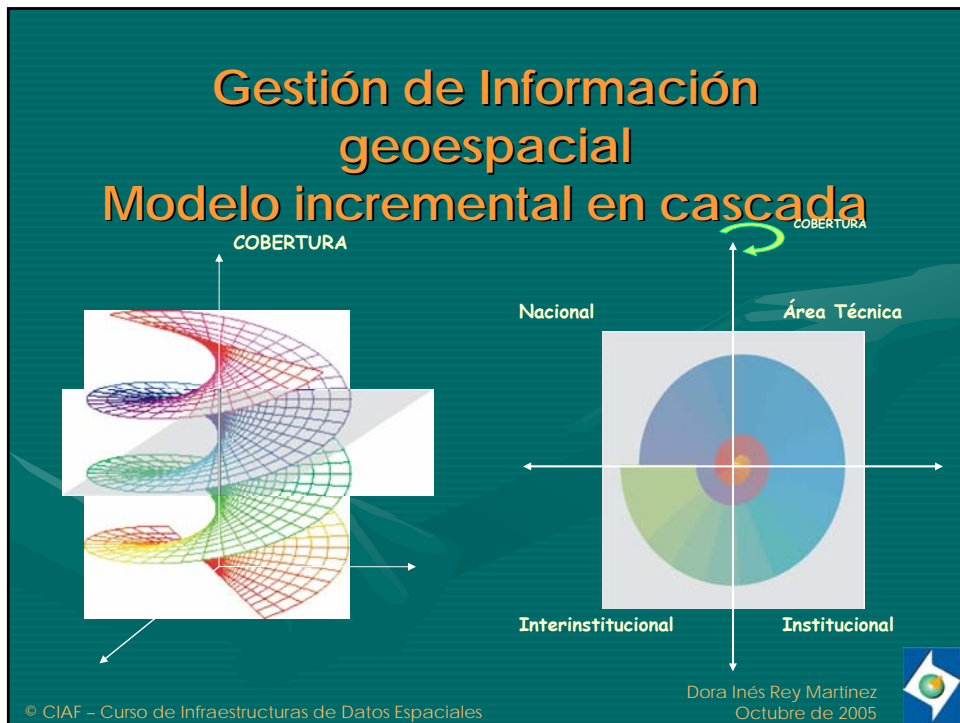
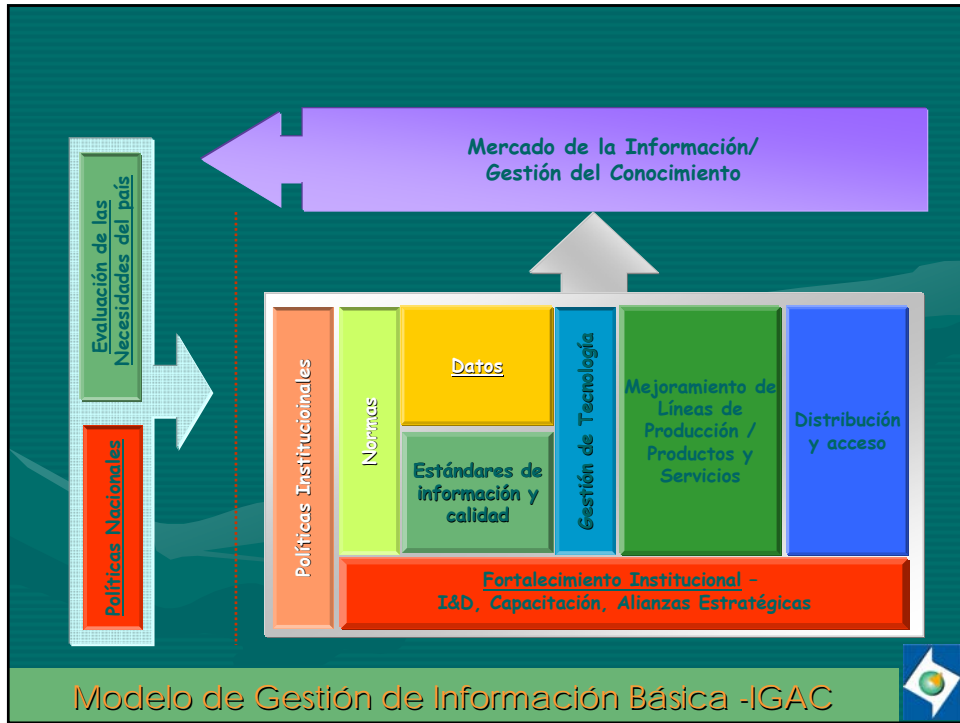


© CIAF – Curso de Infraestructuras de Datos Espaciales

Dora Inés Rey Martínez
Octubre de 2005







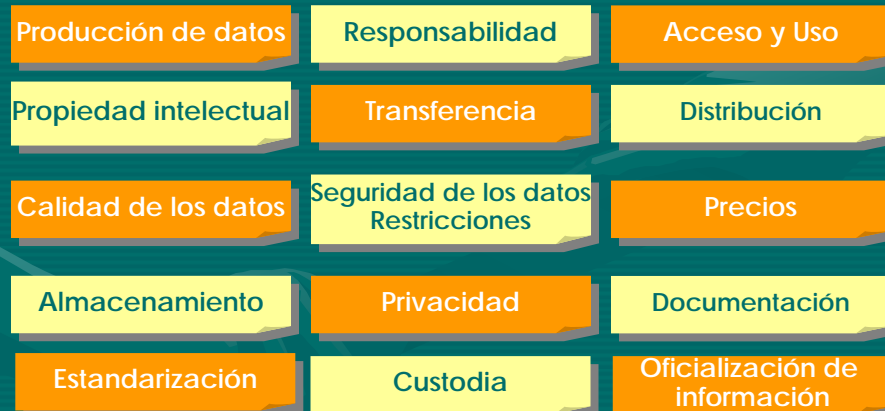
Identificación de temas

Primer Nivel-Política Nacional



Identificación de temas

Segundo Nivel-Política Institucional



Producción de datos

Segundo Nivel-Política Institucional Política de Producción de Datos

- Producción y actualización de información geográfica básica digital: Cumplimiento de Misión Institucional
- Producción soportada en un modelo marco de gestión de información: Definición del marco
- Producir con estándares
- Elaborar un Plan de Producción:
 - Establecer temas, cubrimiento y escala
 - Definir prioridades de producción
 - Elaborar planes de actualización
 - Fijar responsabilidades de generación



Estandarización

Segundo Nivel-Política Institucional Política de Estandarización

- Mejores Prácticas de gestión de Información: estándares internacionales y nacionales
- Gestión de estandarización: Grupo de estandarización, coordinación, custodia de estándares, seguimiento y control. Participación y vínculos en foros internacionales
- Elaborar un Plan de Estandarización:
 - Qué se debe estandarizar
 - Adopción de estándares
 - Guías de implementación
 - Implementación
 - Seguimiento/control



Metadatos

Segundo Nivel-Política Institucional Política de Documentación de información geográfica (Metadatos)

- Inventario de Información
- Criterio de Documentación
- Norma Técnica
- Niveles de documentación
- Calidad de Metadatos
- Base de Datos
- Captura de metadatos
- Publicación de metadatos
- Acceso a metadatos

Elaboración de metadatos vs gestión de metadatos

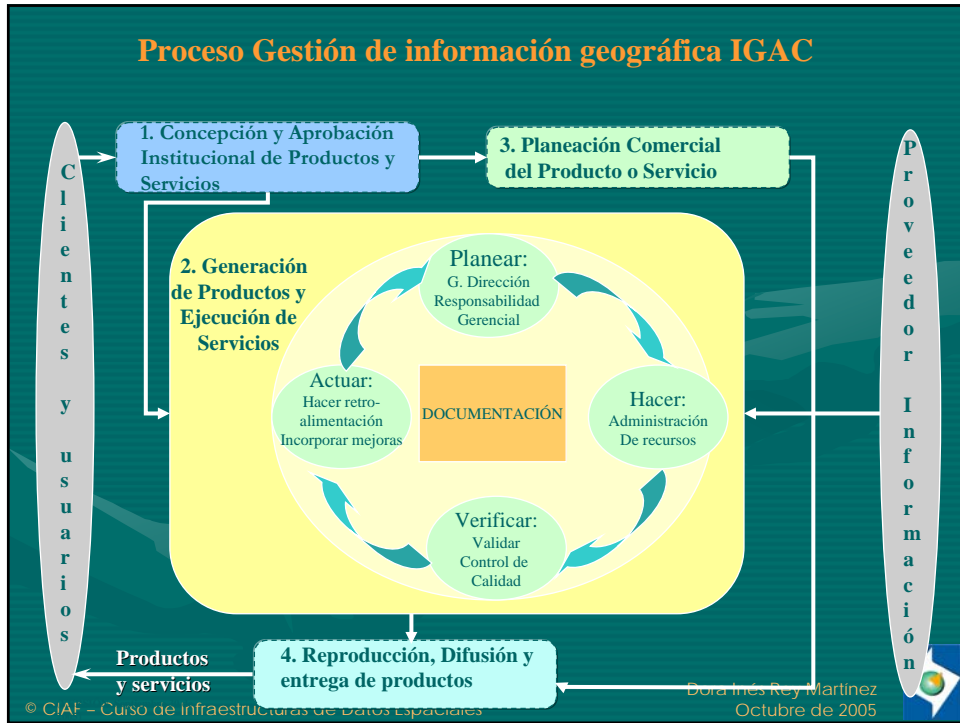



Oficialización

Segundo Nivel-Política Institucional Política de Oficialización de Información


- Información institucional que ha cumplido con el protocolo de oficialización
 - Validación técnica: cumplimiento de especificaciones
 - Validación de presentación: imagen corporativa/formas de entrega
 - Validación informática: formatos apropiados
- Orientada a
 - Servicio y calidad
 - Manejo de versiones de producto: facilita actividades de preservación y conservación







- REPÚBLICA DE COLOMBIA
- INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI
- La geografía oficial de Colombia



Gracias

Dora Inés Rey Martínez
direy@igac.gov.co
 Jefe CIAF